

平凉市崆峒区乡村旅游从业人员 能力提升培训项目

竞 价 文 件

项目编号：GSQY2025-014

采购单位：平凉市崆峒区文体广电和旅游局

招标代理机构：甘肃启悦项目管理有限公司

二〇二五年七月

目 录

第一章 竞价公告	3
第二章 供应商须知前附表	6
第三章 采购内容及要求	11
第四章 评标办法	14
第五章 采购合同格式	15
第六章 竞价响应性文件格式	20
一、投标函	21
二、报价一览表	22
三、投标报价明细表	23
四、法定代表人身份证明	24
五、法定代表人授权书	25
六、投标人资格文件	26
七、产品响应参数偏离表	27
八、服务承诺书	28

第一章 竞价公告

平凉市崆峒区乡村旅游从业人员能力提升培训项目

竞价公告

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《甘肃省政府采购目录及标准（2025年版）》的有关规定，平凉市崆峒区乡村旅游从业人员能力提升培训项目通过“甘肃阳光招标采购平台（市级平台）—政府采购限额以下项目阳光交易系统”以网上公开竞价的形式进行采购，欢迎投标人前来参加。

一、项目概况及招标范围：

1. 项目编号：GSQY2025-014
2. 项目名称：平凉市崆峒区乡村旅游从业人员能力提升培训项目
3. 招标内容：本项目围绕乡村旅游产品开发、管理运营、服务提升、推广营销、品牌建设、旅游安全等方面，邀请专家学者和行业带头人，采取课堂教学和现场教学相结合的方式，培训乡村旅游产业开发带头人 30 人；景区景点管理运营人员 50 人；乡村民宿经营人员 40 人；乡村传统手工艺传承人员 50 人；乡村旅游服务人员 60 人。共计培训 230 人，培训时间不少于 8 天。（具体技术参数详见竞价文件）
4. 资金来源：财政资金
5. 报价方式：一次性报价
6. 质量标准：合格
7. 本项目采购不接受联合体竞标

二、采购要求：

1. 服务期限：合同签订后 40 日历天内完成。
2. 服务地点：采购人指定地点。

三、项目预算：

预算金额：¥30.00 万元（大写：叁拾万元整）。

最高限价：¥30.00 万元（投标人投标报价高于最高限价的视为无效投标）。

四、投标人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）本次招标要求投标人具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证[副本复印件]或新版营业执照[三证合一副本复印件盖公章]）

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供会计师事务所出具的2024年度财务审计报告或2025年1月至今任意一个月财务报表或基本开户银行出具的资信证明）。

（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（需提供企业承诺函）。

（4）须提供2025年1月至今任意一个月纳税凭证和缴纳社会保险资金凭证；免税企业，免缴社保企业须出具相关证明材料。

（5）参加政府采购活动近三年（2022年7月至今）内在经营活动中没有重大违法记录的书面（需提供企业声明函）。

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》-财库[2020]46号、财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知-财库[2014]68号、财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》-财库[2017]141号规定、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》-财库[2022]19号，本项目专门面向中小型企业采购，对价格不进行优惠扣除（残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型企业）。

3. 本项目的特定资格要求：

(1)若法定代表人参与投标须提供法定代表人身份证明（附身份证正、反面复印件）；若法定代表人授权其他人参与投标，须提供法人授权函（原件）及其委托代理人身份证（正、反面复印件）。

(2)投标人须为未被列入信用中国(www.creditchina.gov.cn)网站记录“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（以公告发布之日起在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)网站查询结果为准）。须提供中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn>)的无行贿犯罪查询结果。（查询内容包含企业名称及企业法人）。

(3) 投标人提供针对本项目的培训方案等证明材料。

五、投标报名及竞价时间：

1. 请于 2025 年 07 月 14 日 09 时 00 分 00 秒至 2025 年 07 月 17 日 17 时 00 分 00 秒，登录平凉市公共资源交易中心网站“政府采购限额以下阳光交易系统（市级平台）”投标报名并上传竞价响应性文件（PDF 格式加盖公章），未按规定时间上传资料的视为自动弃标，按废标处理。

2. 资格文件上传截止时间：2025 年 07 月 17 日 17 时 00 分。

3. 资质审核：对各竞标人上传的资格证明文件进行综合审查，择优选取三家通过资格预审的竞标企业进入网上竞价程序环节。未按规定时限上传或内容不全者将不予通过。

六、网上报价时限及要求：

1. 竞价时间：2025 年 07 月 18 日 09 时 00 分 00 秒至 2025 年 07 月 18 日 17 时 00 分 00 秒。

2. 竞价地点：登录平凉市公共资源交易中心网站“政府采购限额以下阳光交易

系统（市级平台）”自行报价。

3. 本次竞价各竞标人仅限一轮报价，不得高于最高限价，未按要求报价者视为无效报价，各供应商提交报价时认真核算报价金额（含完成本项目实施所需的一切费用）。系统评标，以“最低价中标”的原则确定中标人（如报价相同，则最先报价的投标人优先）。

七、结果公示：

1. 参照网上竞价结果，排除无效报价后，按照低价优先的原则确定成交人，同时发布成交公示。

2. 本次竞价完成后，通过竞价中标的投标人，请将与采购平台上传内容一致的竞价响应文件纸质版加盖公章胶装成册后送至招标代理公司。

八、发布公告的媒介：

本次招标公告在平凉市公共资源交易中心网阳光招标采购平台进行发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误投标或无效投标的情形，采购人及采购代理机构不予承担责任。

九、联系方式：

采 购 人：平凉市崆峒区文体广电和旅游局

地 址：平凉市崆峒区鸿远大厦 19 楼

联 系 人：贺青青

联系电话：0933-8217282

名 称：甘肃启悦项目管理有限公司

地 址：平凉市崆峒区泾水嘉苑 4 号楼 2 单元 301 室

联 系 人：厚莉莉

联系方式：15193351129

第二章 供应商须知前附表

序号	内 容	说 明 及 要 求
1	采购人	采购人：平凉市崆峒区文体广电和旅游局 地 址：平凉市崆峒区鸿远大厦 19 楼 联系人：贺青青 联系电话：0933-8217282
2	招标代理机构	招标代理机构：甘肃启悦项目管理有限公司 地 址：平凉市崆峒区泾水嘉苑 4 号楼 2 单元 301 室 联系人：厚莉莉 联系电话：15193351129
3	项目名称	平凉市崆峒区乡村旅游从业人员能力提升培训项目
4	项目编号	GSQY2025-014
5	招标内容及要求	本项目围绕乡村旅游产品开发、管理运营、服务提升、推广营销、品牌建设、旅游安全等方面，邀请专家学者和行业带头人，采取课堂教学和现场教学相结合的方式，培训乡村旅游产业开发带头人 30 人；景区景点管理运营人员 50 人；乡村民宿经营人员 40 人；乡村传统手工艺传承人员 50 人；乡村旅游服务人员 60 人。共计培训 230 人，培训时间不少于 8 天。（具体技术参数详见竞价文件）
6	资金来源	财政资金
7	最高投标限价	¥30.00 万元（大写：叁拾万元整），供应商投标报价高于最高限价的视为无效投标。
8	合同履行期限及地点	合同履行期限：甲乙双方合同签订后 40 日历天内完成。 地点：采购人指定的地点。

9	供应商资质条件、能力和信誉	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： （1）本次招标要求投标人具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证件[副本复印件]或新版营业执照[三证合一副本复印件盖公章]） （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供会计师事务所出具的 2024 年度财务审计报告或 2025 年 1 月至今任意一个月财务报表或基本开户银行出具的资信证明）。 （3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（需提供企业承诺函）。 （4）须提供 2025 年 1 月至今任意一个月纳税凭证和缴纳社会保险资金凭证；免税企业，免缴社保企业须出具相关证明材料。 （5）参加政府采购活动近三年（2022 年 7 月至今）内在经营活动中没有重大违法记录的书面（需提供企业声明函）。 （6）法律、行政法规规定的其他条件。 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》-财库[2020]46 号、财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知-财库[2014]68 号、财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》-财库[2017]141 号规定、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》-财库[2022]19 号，本项目专门面向中小型企业采购，对价格不进行优惠扣除(残疾人福利性单位、监狱企业视同为小型企业)。 3. 本项目的特定资格要求： (1) 若法定代表人参与投标须提供法定代表人身份证明（附身份证正、反面复印件）；若法定代表人授权其他人参与投标，须提供法人授权函（原件）及其委托代理人身份证（正、反面复印件）。 (2) 投标人须为未被列入信用中国（www.creditchina.gov.cn）网站记录“失信被执行人”或“重
---	----------------------	---

		大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（以公告发布之日起在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)网站查询结果为准）。须提供中国裁判文书网(http://wenshu.court.gov.cn)的无行贿犯罪查询结果。（查询内容包含企业名称及企业法人）。 （3）投标人提供针对本项目的培训方案等证明材料。 注：供应商提交的所有证明文件必须清晰、准确、真实。
10	竞价货币	人民币
11	竞价要求	采取自主报价形式，供应商应充分考虑材料市场价涨浮因素，投标报价应包括人工费、交通费、材料费、税费及招标代理服务等不可预见的全部费用。
12	竞价响应性文件份数	通过竞价中标的供应商，需提供纸质版正本 1 份。 注：在投标截止时间后，公示结束以前将竞价响应性文件按照竞价文件要求份数递交或邮寄至招标代理公司。 收件地址：平凉市崆峒区泾水嘉苑 4 号楼 2 单元 301 室 收件人：厚莉莉 电 话：15193351129 密封要求：无
13	招标代理费	参照财政部、国家计委、国家物价局（2002）1980 号文件，国家发改委(2003)857 号文件、（2015）299 号文件规定和采购人与招标代理机构签署的委托招标代理合同相关条款约定收取，由中标供应商支付给采购代理机构。
14	评标办法	最低评标法评标
15	投标登记及竞价时间	请于 2025 年 07 月 14 日 09 时 00 分 00 秒至 2025 年 07 月 17 日 17 时 00 分 00 秒，登录平凉市公共资源交易中心网站“政府采购限额以下阳光交易系统（市级平台）”投标报名并上传竞价响应性文件（PDF 格式加盖公章），未按规定时间上

		传资料的视为自动弃标，按废标处理。 2. 资格文件上传截止时间：2025 年 07 月 17 日 17 时 00 分。 3. 资质审核：对各竞标人上传的资格证明文件进行综合审查，择优选取三家通过资格预审的竞标企业进入网上竞价程序环节。未按规定时限上传或内容不全者将不予通过。
16	网上报价时限	1. 竞价时间：2025 年 07 月 18 日 09 时 00 分 00 秒至 2025 年 07 月 18 日 17 时 00 分 00 秒。 2. 竞价地点：登录平凉市公共资源交易中心网站“政府采购限额以下阳光交易系统（市级平台）”自行报价。 3. 本次竞价各竞标人仅限一轮报价，不得高于最高限价，未按要求报价者视为无效报价，各供应商提交报价时认真核算报价金额（含完成本项目实施所需的一切费用）。 4. 系统评标，以“最低价中标”的原则确定中标人（如报价相同，则最先报价的投标人优先）。
17	结果公示	网上竞价时间结束后系统依据最低价中标法自动确定成交人，随后发布成交公示。
18	其他补充事宜	本次招标公告在平凉市公共资源交易中心网阳光招标采购平台进行发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误投标或无效投标的情形，采购人及采购代理机构不予承担责任。

第三章 采购内容及要求

一、项目名称：平凉市崆峒区乡村旅游从业人员能力提升培训项目

二、项目编号：GSQY2025-014

三、服务期限：甲乙双方合同签订后 40 日历天内完成。

四、具体服务内容及要求：

1. 服务内容：本项目围绕乡村旅游产品开发、管理运营、服务提升、推广营销、品牌建设、旅游安全等方面，邀请专家学者和行业带头人，采取课堂教学和现场教学相结合的方式，培训乡村旅游产业开发带头人 30 人；景区景点管理运营人员 50 人；乡村民宿经营人员 40 人；乡村传统手工艺传承人员 50 人；乡村旅游服务人员 60 人。共计培训 230 人，培训时间不少于 8 天。

2. 服务要求：

为进一步提升我区乡村旅游从业人员管理水平和服务意识，推动农文旅融合纵深发展，有效助力和美乡村建设，区文旅局决定举办崆峒区 2025 年乡村旅游从业人员能力提升培训班。为保证培训顺利进行，特制定如下方案：

时间地点

第一期（2 天）：拟定于 2025 年 7 月 23 日至 7 月 24 日，赴崆峒西沟、麻武开展教学（共 2 天，其中 1 天为课堂教学）。

第二期（2 天）：拟定于 2025 年 7 月 28 日至 7 月 29 日，赴天水开展学习（共 2 天）。

第三期（4 天）：拟定于 2025 年 8 月 19 日至 8 月 22 日，赴陇南开展学习（共 4 天）。

培训对象（230 人）

第一期（90 人）：

1. 乡村旅游产业开发带头人（12 人）；

2. 景区景点管理运营人员（20 人）；
3. 乡村民宿经营人员（16 人）；
4. 乡村传统手工艺传承人员（20 人）；
5. 乡村旅游服务人员（22 人）。

第二期（90 人）：

1. 乡村旅游产业开发带头人（11 人）；
2. 景区景点管理运营人员（20 人）；
3. 乡村民宿经营人员（16 人）；
4. 乡村传统手工艺传承人员（20 人）；
5. 乡村旅游服务人员（25 人）。

第三期（50 人）：

1. 乡村旅游产业开发带头人（7 人）；
2. 景区景点管理运营人员（10 人）；
3. 乡村民宿经营人员（8 人）；
4. 乡村传统手工艺传承人员（10 人）；
5. 乡村旅游服务人员（15 人）。

投标人应具备合法的培训资质，能够提供符合乡村旅游从业人员需求的专业课程。具备丰富的乡村旅游培训经验，能够结合地方特色和实际需求设计课程内容，培训课程应科学合理，涵盖乡村旅游服务礼仪、经营管理、市场营销、法律法规、应急处理等方面，课程内容应结合实际案例，注重理论与实践相结合，提升培训的实用性和针对性，应具备灵活多样的培训形式，包括理论授课、现场教学、案例分析、实操演练等，组织学员到优秀乡村旅游点进行实地观摩学习。

投标人应拥有高水平的师资队伍，包括乡村旅游领域的专家、学者或实践经验丰富的从业者。授课教师应具备良好的表达能力和教学技巧，能够有效传递知识并

激发学员的学习兴趣。

培训场地环境应舒适、安全，能够为学员提供良好的学习体验。应具备规范的培训管理制度，能够确保培训过程的顺利进行，提供优质的培训服务。

第四章 评标办法

为使此次评标工作顺利进行，根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）有关规定，制定评标办法如下：

此次采购项目评标采用“最低评标价法”。

资格审查通过的供应商由招标代理机构通知其报价，报价结束后，系统根据政府采购限额以下项目阳光交易系统中内置的“最低评标价法”，自动确定成交人。

第五章 采购合同格式

平凉市崆峒区乡村旅游从业人员能力 提升培训项目

政府采购合同

项目编号：GSQY2025-014

合同编号：

采购单位：平凉市崆峒区文体广电和旅游局

供 应 商：

招标代理机构：甘肃启悦项目管理有限公司

签订时间：2025 年 07 月 日

甲方（采购人）：

乙方（中标供应商）：

根据平凉市崆峒区乡村旅游从业人员能力提升培训项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、服务内容：

围绕乡村旅游产品开发、管理运营、服务提升、推广营销、品牌建设、旅游安全等方面，邀请专家学者和行业带头人，采取课堂教学和现场教学相结合的方式，培训乡村旅游产业开发带头人 30 人；景区景点管理运营人员 50 人；乡村民宿经营人员 40 人；乡村传统手工艺传承人员 50 人；乡村旅游服务人员 60 人。共计培训 230 人，培训时间不少于 8 天。

合同总额包括完成采购范围内全部相关伴随服务等全过程的费用等。

注：内容必须与《招标文件》中内容一致。

二、服务期限：

1. 本服务合同总周期为 日历天（从开始之日算起）。

2. 本项目服务期自 年 月 日至 年 月 日

3. 本项目合同总价为（大写）： （¥ ），项目总价包含人工费、交通费、材料费等所有与本次培训相关的费用，乙方不得要求甲方支付非经甲方认可的其他费用。

三、服务要求：

四、服务地点：

五、付款方式：

六、双方职责：

（一）甲方职责：

1. 甲方参加培训教学活动的每一名成员的身体状况必须适合参加本次活动。

2. 甲方参加活动人员必须遵守团队纪律，集体活动中不得迟到、早退或缺席，不得携带易燃易爆危险品。

3. 活动过程中，甲方人员不得单独活动，不得酗酒、赌博以及从事其他违法活动，否则造成的后果由甲方承担。

4. 甲方成员应尊重目的地群众的宗教信仰和民族习惯，尊重当地的风土人情。

5. 甲方因故取消培训教学活动或变更合同事项的，应提前 48 小时通知乙方，并承担乙方已经产生的费用。

（二）乙方职责：

1. 乙方要保证活动过程中甲方的全程安全、为甲方提供景区门票、保险业务、导游服务，确保活动顺利进行。

2. 乙方要按照合同约定的内容和标准为甲方提供服务，不得擅自变更甲方行程安排。

3. 乙方不得以不合理的低价组织甲方人员参加活动、诱骗甲方人员，严禁通过安排购物或者另行付费项目获取回扣等不正当利益。

4. 乙方在出行前要如实告知甲方人员具体行程安排和有关具体事项，具体事项包括但不限于所到目的地的重要规定、风俗习惯；春游活动中的安全注意事项和安全避险措施、不适合参加春游活动的情形；乙方依法可以减免责任的信息；应急联络方式以及法律、法规规定的其他应当告知的事项。

5. 乙方要妥善保管甲方交其代管的证件、行李等物品；当甲方人身、财产权益受到损害时，乙方应当采取合理必要的保护和救助措施，避免甲方人身、财产权益损失扩大。乙方应当对保管不善而导致的甲方财产损失进行赔偿

6. 乙方要依法对甲方人员的个人信息严格保密。

7. 向甲方提供增值税专用发票。

8. 发生乙方责任的安全事故，导致甲方人员受到伤害需要赔偿时，乙方依据中华人民共和国相关法律予以赔偿。

七、争议的解决：

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

八、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

九、税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十、其它：

本合同所有附件、《招标文件》（含补充通知、澄清、答疑会议纪要等）、投标文件（含澄清等）、《中标通知书》均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的任何责任和义务。

十一、合同生效及其他：

本合同在甲乙双方授权代表签字盖章后生效。

如需修改合同内容，双方应签署书面修改或补充协议，该修改或补充协议作为本合同的一个组成部分。

本合同一式伍份，具有同等法律效力。甲、乙双方各执贰份，招标代理机构各壹份。

甲方（采购人）： 盖章： 地址： 电话： 传真：	乙方（中标人）： 盖章： 地址： 电话： 传真：
法定代表人： 被授权人： 日 期：	法定代表人： 被授权人： 日 期：
账 号： 开户行：	账 号： 开户行：
采购代理机构：甘肃启悦项目管理有限公司 地址：平凉市崆峒区泾水嘉苑 4 号楼 2 单元 301 室 电话：15193351129	

注：本合同中主要条款必须全部响应，但格式仅作为参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

第六章 竞价响应性文件格式

平凉市崆峒区乡村旅游从业人员 能力提升培训项目

竞价响应性文件

竞价文件编号：

供应商名称：（公章）

法定代表人或其授权的代理人：（签字）

年 月 日

一、投标函

致：_____（招标人名称）

我方全面研究了“_____（项目名称）”《竞价文件》（项目编号：_____），决定参加贵单位组织的本次投标。我方提交《竞价响应性文件》正本_____份并保证其真实性，并承诺，以下情况若未完全履行，愿无条件接受我方投标被拒绝的后果：

1. 所附分项价格表中投标总价为（人民币）：_____（小写、大写_____）（该总价已包含竞价文件要求下报价的全部费用）。

2. 我方完全接受《竞价文件》要求的内容，愿承担该项目的实施和售后服务任务，并将履行《竞价文件》对成交人的要求和应承担的责任及义务。

3. 我方已全面研究了《竞价文件》的所有内容，包括澄清文件、参考资料及有关附件，无其他不明事项且无任何异议。

4. 我方接受提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5. 我方接受 60 天的投标有效期（如中标，有效期将延至合同终止日为止），在此期间我方将受此约束。

6. 如我方中标，将按《竞价文件》中的规定在取得《成交通知书》前向甘肃启悦项目管理有限公司一次性支付相关费用。

供应商名称：_____（单位公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字）

日 期：_____年 月 日

注：系统上传文件中，各投标人可不提交投标函，递交纸质版标书中，须将投标函补充完整。

二、报价一览表

项目名称：平凉市崆峒区乡村旅游从业人员能力提升培训项目

项目编号: _____

价格单位：人民币/元

项目名称	
服务内容	
服务周期（天）	
投标总报价（元）	大写： 小写：

注：1. 投标总报价是指供应商完成全部承诺和责任义务的报酬。

2. 实际采购数量以招标人最终需求为准。中标金额不作为成交依据，最终以实际供应量及成交单价据实结算。

3. 供应商在平凉市公共资源交易中心网站—政府采购限额以下阳光交易系统（市级平台）中上传电子版《竞价响应文件》时只保留报价表格式，不填写报价，递交纸质版时填写与网上竞价环节报价一致的分项报价。

供应商名称: (单位公章)

法定代表人或被授权人：_____（签字）

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

三、供应商基本情况

投标人全称			法定代表人	
组织机构代码			邮政编码	
联系人			电子邮箱	
电话			员工总人数	
营 业 执 照	注册号码		注册地址	
	发证机关		发证日期	
	营业范围			
基本户开户银行及 账户				
税务登记机关				
近三年营业额			财务状况	
单位概况：				
备注：				

供应商名称：_____（单位公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字）

日 期：_____年 月 日

四、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号码：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（加盖公章）

_____年_____月_____日

法定代表人身份证正反面复印件：

五、法定代表人授权书

致：甘肃启悦项目管理有限公司

本授权书声明：本人_____（法定代表人姓名、身份证号）_____系注册于_____（国家或地区的名称）_____的_____（公司名称）_____的法定代表人，现授权委托_____（公司名称）_____的_____（被授权人姓名、职务、身份证号）_____为本公司的合法代理人，参加_____（项目名称、项目编号）_____的投标活动。

被授权代理人签署《竞价响应性文件》和处理一切与此有关的事务，我均予以认可。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效， 特此声明。

法定代表人签字：

被授权人签字：

供应商名称（加盖公章）：

_____年_____月_____日

被授权人身份证正反面复印件：

六、投标人资格文件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）本次招标要求投标人具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证[副本复印件]或新版营业执照[三证合一副本复印件加盖公章]）

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供会计师事务所出具的2024年度财务审计报告或2025年1月至今任意一个月财务报表或基本开户银行出具的资信证明）。

（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（需提供企业承诺函）。

（4）须提供2025年1月至今任意一个月纳税凭证和缴纳社会保险资金凭证；免税企业，免缴社保企业须出具相关证明材料。

（5）参加政府采购活动近三年（2022年7月至今）内在经营活动中没有重大违法记录的书面（需提供企业声明函）。

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2. 本项目的特定资格要求：

（1）若法定代表人参与投标须提供法定代表人身份证明（附身份证正、反面复印件）；若法定代表人授权其他人参与投标，须提供法人授权函（原件）及其委托代理人身份证（正、反面复印件）。

（2）投标人须为未被列入信用中国(www.creditchina.gov.cn)网站记录“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（以公告发布之日起在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)网站查询结果为准）。须提供中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn>)的无行贿犯罪查询结果。（查询内容包含企业名称及企业法人）。

（3）投标人提供针对本项目的培训方案等证明材料。

注：供应商提交的所有证明文件必须清晰、准确、真实。

七、商务条款偏离表

项目名称：平凉市崆峒区乡村旅游从业人员能力提升培训项目

项目编号：

条款号	招标要求	投标应答	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
...			

注：供应商应对《竞价文件》商务文件组成内容和合同部分服务条款给予逐条响应，以自己所能提供证明文件的内容予以填写，而不应复制《竞价文件》的商务要求作为响应内容。对响应有偏离的说明偏离的内容。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字）

日 期：_____年_____月_____日

八、服务承诺书

致：_____（采购人单位名称）

在我单位的服务工作过程中，我们将严格执行国家的有关法律法规，尊重并贯彻需方的意见，维护需方的利益，严把质量关，向需方提供优质服务，作为我们工作目标。我单位本着想需方之所想，急需方之所急。在项目服务过程中与需方密切配合，随时随地提供全过程、全方位的服务，保证各项工作的顺利进行。如我公司能够中标，我公司郑重承诺如下：

1. 如果我公司中标，我们保证保质保量完成项目。
2. 我公司严格按照需方要求提供服务。
3. 服务期中，我公司会严格按照竞价响应性文件及合同中的承诺履行。
- 4.
- 5.
-

特此承诺！

供应商名称：_____（单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

职 务：

日 期：_____年_____月_____日