

甘肃省退役军人事务厅 2024 年网络舆情监测服务项目

竞价文件

采购编号：TYJR-ZFCG-2024005

采购人：甘肃省退役军人事务厅

2024 年 4 月

第一部分 采购公告

根据《政府集中采购目录和采购限额标准》等文件要求，对“甘肃省退役军人事务厅 2024 年网络舆情监测服务项目”采用甘肃省公共资源交易中心网政府采购限额以下项目阳光交易系统邀请招标方式进行采购，现就有关事宜公告如下：

一、项目单位：甘肃省退役军人事务厅

二、项目编号：TYJR-ZFCG-2024005

三、项目名称：甘肃省退役军人事务厅 2024 年网络舆情监测服务项目

四、采购内容：详见“采购需求”

五、采购方式：邀请招标

六、最高限价：10.00 万元

七、供应商资格及相关要求

1. 符合《政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。

(1) 有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或者“三证合一”的营业执照副本复印件加盖公章；

(2) 由会计事务所出具或经第三方审计的 2023 年度或 2022 年度财务审计报告（复印件加盖公章）；或者供应商基本开户银行出具的资信证明原件；或者财政部门认可的政府采购专业担保机构对供应商进行资格审查后出具的投标担保函原件（三者提供其一即可）；

(3) 提供投标截止日前近半年内缴纳的任意一个月的任意一项税种（增值税、营业税、企业所得税）的凭据，依法免税的投标供应商，应提供相应的证明文件（复印件加盖公章）；

(4) 社会保障资金缴纳记录（投标供应商逐月缴纳社会保障资

金的,提供投标截止日前近半年内任意一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件,投标供应商逐年缴纳社会保障资金的,提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件,缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件须加盖本单位公章);

2. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn),“信用甘肃”网站(www.gscredit.gov.cn)(外地供应商以公司注册地信用查询为准)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的方可参加本项目的竞价(以竞价截止日前两天各供应商自行在以上网站查询结果为准,如相关记录失效,供应商需提供相关证明资料)。

3. 提供“中国裁判文书网”网站(<http://wenshu.court.gov.cn/>)行贿犯罪查询结果(提供相关截图)。

4. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

5. 本项目不接受投标人以联合体方式进行投标。

6. 参加政府采购活动前三年内,经营活动中没有重大违法记录。

注:以上资格要求内容需以扫描件形式上传,逾期未上传或上传不合格的供应商将被拒绝。确定成交结果后,成交供应商须按采购人要求提供纸质版响应文件。

八、网上竞价时间、地点、方式

1. 凡是拟参与甘肃省公共资源阳光交易平台交易活动的供应商需先在甘肃省公共资源阳光交易平台(<http://ggzyjy.gansu.gov.cn>)上注册后,方可参与;注册成功后,供应商参加项目采购前须重新登

录系统进行项目采购登记。

2. 报名及资质审核时间：2024年4月16日17时30分至2024年4月18日9时00分。（竞标人请于2024年4月18日9时00分前将所需资料全部上传，过时不予受理）。

网上竞价时间：2024年4月18日9时30分至2024年4月18日11时30分（北京时间，时间以互联网服务器时间为准，不以竞价者使用终端显示时间为依据）

3. 网上竞价地点：登录甘肃省公共资源阳光交易平台 (<http://ggzyjy.gansu.gov.cn/>)，在甘肃省公共资源阳光交易平台进行资格证明文件上传并自行报价。

4. 竞价方式：本次竞价各供应商仅限一轮报价，根据本项目预算价进行报价，报价必须低于本项目预算价，供应商提交报价时认真核算报价金额。报价最低的供应商为拟成交供应商。

5. 本次竞价完成后，通过竞价的成交供应商，请将与采购平台上传内容一致的响应文件纸质版于成交公告结束前送至甘肃省退役军人事务厅，纸质版响应文件报价必须与网上竞价的价格一致。

九、发布公告的媒体

本招标公告在《甘肃省公共资源交易网限额以下政府采购项目阳光交易系统（省级平台）》（<http://ggzyjy.gansu.gov.cn/>）上发布。

十、联系方式

采 购 人： 甘肃省退役军人事务厅

采购人地址： 甘肃省兰州市城关区雁滩路1666号

联 系 人： 田欣 耿志强

联系人电话： 0931-6951216、7853091

第二部分 采购需求

一、项目概述

为全省退役军人事务工作提供有力的舆情信息支持，甘肃省退役军人事务厅决定建设基于互联网的“网络舆情监测系统”，项目拟通过建设舆情监测系统，建立科学、量化、规范的舆情监测制度，通过“重点+全面”结合的监测系统，对主要网站以及微博、短视频 APP、微信公众号、论坛贴吧等网络虚拟社区进行全面的巡查、预警工作，掌握了解网络上发布的敏感舆情。建立舆情风险研判预警机制，可对负面预警建立分级、分类预警，实现重点舆情早发现、早筛查、早预警。系统可对负面舆情、重点舆情、专题事件等提供多维度智能分析研判，提供图形化展示、统计数据和信息支撑，为监管部门舆情监测研判处置、网络宣传提供及时、全面、科学、准确的决策支持，提高网络舆情汇集分析的及时性、准确性、科学性，为掌握动态、研判形势、科学决策、指导工作提供更为有力的舆情信息服务。

二、具体服务要求

1.舆情监测控及指挥平台技术要求

供应商取得与项目对应的策划能力和执行能力，并具有行业优势。

1.2 数据采集能力

系统具备对境内主流新闻网站、论坛、贴吧、电子报、短视频 APP、微博、微信公众账号等平台的数据采集能力，并可根据要求对采集网站进行添加。准确提供发布网站、发布时间、来源网站等基础数据库列表，实现 7*24 小时不间断采集。

1.2.1 网站信息采集

对境内网站进行信息采集，采集要素包括：网站名称、URL、标题、正文、发布时间等。

1.2.2 论坛数据采集

对全国及省内主流论坛发帖进行实时采集；采集要素包括：论坛名称、URL、标题、发帖 ID、发帖时间、正文等。

1.2.3 微博数据采集

支持微博平台的实时监测，采集要素包括：微博主信息、标题、内容、发布时间、点赞数、评论数。

1.2.4 微信公众号数据采集

对微信公众号进行信息采集，采集要素包括：微信公众号名称、URL、标题、发布时间。

1.2.5 自媒体客户端数据采集

支持小红书、知乎、今日头条客户端的信息采集。采集要素包括：账号名称、标题、正文、发布时间、点赞数、评论数、转发数等。

1.2.6 抖音数据采集

支持对抖音 APP 的视频信息进行信息采集。包括视频的

标题、URL、视频标签、播放地址、OCR 识别、ASR 识别、点赞数、评论数、转发数等详细信息。并且能要求采集速度及内容分析在 100 秒内，抖音发布后，在 100 秒内能根据标题、OCR 识别、ASR 识别进行检索监测显示在平台。

1.2.7 其他视频数据采集

对国内视频网站（如 B 站）、视频 APP（如：快手）的视频信息进行信息采集。包括视频的标题、URL、描述、视频标签、播放地址等详细信息。

1.3 平台监测能力

(1) 支持两种以上的监测主题的关键词设置，并且支持快速选择舆情各类关键词词库。

(2) 每个数据监控方案对应有一个信息列表页面，一个统计分析图页面。信息列表页显示该监控方案采集到的所有网络信息，并提供多种筛选查看信息的方式，如：按照时间范围、来源网站、情感属性以及特定条件筛选等

(3) 对视频语音内容进行全量识别提取，不仅支持普通话的识别，还能实现广东话、四川话、昆明话、南昌话等方言的识别，并能通过关键词进行监测命中，真正实现舆情内容全覆盖。

(4) 支持基于地图指定任意监测中心点，并设定附近监测范围（半径 100m~25km），可获取抖音、快手短视频发文定位在该指定区域内的信息数据。监测条件可同步设定关键词、

排除词、多类信息条件，匹配定位发文中涉及关键词的信息数据。

1.4 自动生成能力

(1) 具备舆情走势分析及图示功能，可自动生成专题事件的信息关注度走势、媒体来源类型比对、媒体覆盖分析、传播轨迹等分析图表；可通过对转载转发数、相同（相似）文章数量的统计，总结近期热点事件和信息变化趋势。同时可以合并多个监测方案的数据在一个数据看析上合并显示。

(2) 自动舆情日报：自动根据关键词方案，可设定发送时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情日报，并自动发送至相关人员邮箱、微信。

(3) 自动舆情周报：自动根据关键词方案，可设定监测统计时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情专报，并自动发送至相关人员邮箱、微信。

(4) 自动舆情月报：自动根据关键词方案，可设定发送时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情月报，并立即发送或定时发送至相关人员邮箱、微信。

1.5 预警自动推送能力

系统采用数据自动推送技术在热点事件第一爆发点以短信、微信、邮件、钉钉、web 弹窗等方式对相关人员提供预警，确保第一时间掌握信息动态，进行正确引导，并可以满足对数据监控方案参数的个性化设置，灵活设置预警接收的时间段、接收频率、关键字方案组合、预警接收人等。

1.6 全网事件分析能力

(1) 自动根据关键词和选定的时间段，生成全网舆情事件分析报告，包含全网所有类型内容。

(2) 分析报告包含：事件概述、监测概述、主要传播途径及情况分析、媒体观点分析、网民观点分析、舆情应对建议、舆情未来预判等多种分析结果。

(3) 事件分析结果可以生成 word 和 pdf 格式导出。

1.7 单个平台事件分析能力

(1) 根据事件爆发平台，自动根据关键词和选定的时间段，生成该平台的舆情事件分析报告。

(2) 分析报告包含报告详情、舆情总结、事件概述、TOP 作品、热点词云、热门话题、事件传播、用户画像等分析结果。

(3) 事件分析结果可以直接生成 word 和 pdf 格式导出。

1.8 单条信息传播分析能力

(1) 可以对任意形式的信息传播做完整分析。

(2) 分析结果应包含完整的传播节点分析、完整的转发

层级分析、每个层级的关键传播账号分析、引爆点分析、转发走势分析、评论走势分析、主要转发用户、转发者地域分析、评论者地域分析、转发者性别分析等完整内容。

(3) 事件分析结果可以直接生成 word 和 pdf 格式导出。

1.9 竞品分析

对多个事件（包括多个单位、多个品牌）进行比对分析，分析结果包含多个比对结果的走势、正负面、媒体报道、地域分布等的汇总统计。

2.人工保障服务

(1) 服务团队不少于 4 人，特殊情况下可视情临时增加团队人员。提供 7*24 小时专人对接，第一时间发现涉及我方的负面信息，研判剔除虚假舆情，排除其对真实舆情的干扰，归类分析，进行人工预警。

(2) 提供 7*24 小时的在线技术咨询、故障申报和业务办理售后客服服务，系统若出现故障，在 10 分钟内作出响应，并进行电话、传真、邮件等技术支持，如仍无法解决，在 3 个小时内抵达现场进行维护，解决系统故障；如果故障在 8 小时内无法解决，在 6 小时内提供合理的解决方案。

(3) 在服务期内提供的免费质量保证期的系统升级及维护服务

(4) 对网络媒体发展情况及热门舆情案例解析培训 2 次，并对甘肃省退役军人事务厅网评员队伍建设进行指导帮助。

第三部分 竞价响应文件格式

附件 1: 投标函

投 标 函

甘肃省退役军人事务厅

根据已收到的采购文件编号为_____的_____项目竞价文件,我单位经认真研究上述竞价文件,决定参加本次投标。我方保证提交响应文件的真实性,同时我方郑重做出如下声明:

1、我方完全接受竞价文件中的内容,并将按竞价文件的规定履行责任、义务。

2、我方已详细审查全部竞价文件,包括修改文件、参考资料及有关附件,无其他不明事项。

3、我方同意提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。

4、如果我方中标,我方将按《成交通知书》要求签订、履行合同,承担责任、义务。

5、我方同意所递交的响应文件在 60 天的投标有效期内有效,在此期间我方将受此约束。

6、我们理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

7、投标有关的一切资金往来请使用以下帐户:

开户行: _____

户 名: _____

账 号: _____

8、与投标有关的一切正式信函请使用以下地址:

地 址: _____ 邮 编: _____

电 话: _____ 传 真: _____

单位名称: (公章) _____

法定代表人或授权代表人签字: _____

附件 2: 法定代表人资格证明

法定代表人资格证明

致:

姓名: _____, 性别: _____, 职务: _____, 身份证号码: _____, 系 _____ (供应商名称) _____ 的法定代表人/负责人。

特此证明。

投标人名称: (公章)

投标人地址: _____

日期: 年 月 日

法定代表人身份证:

正面	背面
----	----

注: 本证明书投标人必须提供。此处所述“法定代表人”或“负责人”, 须与投标申请人的“营业执照”上的内容一致。

附件 3: 法人授权函

法人授权函

致：

本授权函声明：_____（投标人全称）任命_____（被授权人姓名、职务）
为我公司的授权代表人，参与采购编号为_____的_____单
位所需_____项目投标活动，以投标人的名义签署响应文
件、进行合同谈判、签署合同和全权处理与之有关的一切事务。

特签字如下，以资证明。

投标人名称：（公章）

投标人地址：_____

法定代表人：（签字或印章）_____

被授权人：（签字或印章）_____

授权日期：_____年____月____日

法定代表人身份证：

正面

背面

授权人身份证：

正面

背面

附件 4: 供应商的资格证明文件

资格证明文件

1. 符合《政府采购法》第二十二条规定, 并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。

(1) 有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或者“三证合一”的营业执照副本复印件加盖公章;

(2) 由会计事务所出具或经第三方审计的 2022 年度财务审计报告(复印件加盖公章); 或者供应商基本开户银行出具的资信证明原件; 或者财政部门认可的政府采购专业担保机构对供应商进行资格审查后出具的投标担保函原件(三者提供其一即可);

(3) 提供投标截止日前近半年内缴纳的任意一个月的任意一项税种(增值税、营业税、企业所得税)的凭据, 依法免税的投标供应商, 应提供相应的证明文件(复印件加盖公章);

(4) 社会保障资金缴纳记录(投标供应商逐月缴纳社会保障资金的, 提供投标截止日前近半年内任意一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件, 投标供应商逐年缴纳社会保障资金的, 提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件, 缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件须加盖本单位公章);

2. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn), “信用甘肃”网站(www.gscredit.gov.cn)(外地供应商以公司注册地信用查询为准)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的方可参加本项目的竞价(以竞价截止前两天各供应商自行在以上网站查询结果为准, 如相关记录失效, 供应商需提供相关证明资料)。

3. 提供“中国裁判文书网”网站(<http://wenshu.court.gov.cn/>)行贿犯罪查询结果(提供相关截图)。

附件 5: 无违法记录声明

无违法记录声明（格式）

致_____:

本投标人现参与_____项目（竞价文件编号：_____）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内（自成立以来无重大违法记录），在经营活动中更没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

供应商名称：（盖章）

法人代表或委托代理人：（签字或签章）

日期：年 月 日

附件 6: 投标报价表

投标报价表

项目名称:

采购编号:

序号	服务内容	数量	单价 (元)	总价 (元)
1				
2				
3				

投标人名称 (盖章): _____

法定代表人或授权代表人 (签字或印章): _____

日期: _____年____月____日

注: 供应商在“甘肃省阳光招标采购平台-政府采购限额以下项目阳光交易系统”中上传电子版《竞价响应文件》时只保留报价表格式, 不填写报价, 递交纸质版时填写与网上竞价环节报价一致的报价。

附件 7：商务和技术偏离表

商务和技术偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	采购文件章节及条款号	响应文件章节及条款号	偏离说明

投标人名称（盖章）： _____

法定代表人或授权代表人（签字或印章）： _____

_____年____月____日

附件 8: 技术响应资料

技术响应资料

应将响应设备技术规格（技术性能指标）进行详细描述（包括注明相对优势），并应附技术支持资料。技术支持资料包括但不限于：

- 1.彩页资料；
- 2.相关报告。
- 3.供应商认为需要提供的文件和资料。

附件 9: 售后服务承诺书

售后服务承诺书（格式自拟）

附件 10: 其他证明文件

如: 供应商基本情况表等供应商认为有必要的证明文件, 格式自拟。