

秦川 750 千伏变电站新建工程施工现场标准化布置印
制服务

二阶段采购文件

采购编号:TXZB-JK2024-C1-EC608

采购人（盖章）：甘肃送变电工程有限公司

采购代理机构（盖章）：甘肃省通信产业服务有限公司

2024 年 11 月

目录

第一部分 采购公告	2
一、 采购编号	2
二、 采购内容	2
三、 资格要求	2
四、 最高限价	2
五、 公告发布媒介及注册须知	2
六、 评标办法	2
七、 上传资质证明文件截止时间及竞价截止时间	2
八、 采购项目联系人姓名、电话及地址	3
第二部分 商务部分	6
一、 响应承诺书	6
二、 报价表	7
三、 采购履约期限	8
四、 服务地址	8
五、 付款方式	8
第三部分 技术规范书	9
第四部分 成交规则	12

第一部分 采购公告

秦川 750 千伏变电站新建工程施工现场标准化布置印制服务项目已具备采购条件，采购人为甘肃送变电工程有限公司。现对已在甘肃送变电工程有限公司 2023 年 11 月专项服务竞争性谈判授权采购项目(甘肃送变电工程有限公司 2024 年宣传品拍摄与制作、印制品设计与制作、标准化布置广告、安装技术服务框架项目)(项目编号：2723FWZX)入围的单位进行邀请采购，相关事宜公告如下：

一、采购编号

TXZB-JK2024-C1-EC608

二、采购内容

详见附件 1：采购需求表。

三、资格要求

1. 提供合法有效的营业执照；
2. 提供响应承诺书。

四、最高限价

最高限价：22.845 万元。

五、公告发布媒介及注册须知

1. 本项目公告在下列媒体发布：

甘肃省公共资源交易中心阳光招标采购平台

<https://ygjy.ggzyjy.gansu.gov.cn:3085/f/index>

2. 凡是拟参与本项目采购活动的应答人，需先在甘肃省公共资源交易中心阳光招标采购平台 (<https://ygjy.ggzyjy.gansu.gov.cn:3085/f/index>) 注册后，方可报名参与本项目应答。

六、评标办法

综合评分法。

七、上传资质证明文件截止时间及竞价截止时间

1. 登录甘肃省公共资源交易中心网站限额以下工程阳光招标采购平台（甘肃省）自行报价。

2. 上传资质证明文件时间：2024年11月26日17时00分至2024年11月28日17时00分。

3. 应答截止时间：2024年11月28日17时00分。

八、采购项目联系人姓名、电话及地址

采购人：甘肃送变电工程有限公司

地址：甘肃省兰州市安宁区莫高大道41号

招标代理机构：甘肃省通信产业服务有限公司

地址：兰州市城关区平凉路366号

联系人：陈沛东

联系电话：19913909997

邮箱：422395830@qq.com

2024年11月26日

附件 1：采购需求表

分标编号	分标名称	分包编号	分包名称	工程名称	物资名称	物料描述	计量单位	数量	含税最高单价(万元)	含税最高总价(万元)
2723FWZ X-FWKJ- 02	服务	甘通信招 字 2723FWZX- FWKJ-02	甘肃送变电工程有限公司 2024 年宣传品拍摄与制作、印制品设计与制作、标准化布置广告、安装技术服务框架项目	秦川 750 千伏变电站新建工程	安全宣传视频	绿色建造示范工程、文明工地、创行优创国优等奖视频片拍摄及制作，党建+安全宣传视频片	分钟	20	0.7	14
					安全宣传条幅	700mm 宽	米	50	0.0009	0.045
					操作规程牌	400*600mm	块	40	0.004	0.16
					安全提示牌	600*900mm	块	100	0.004	0.4
					安全宣传牌	1000*1000mm	m ²	200	0.002	0.4
					安全宣传牌	1000*1500mm	块	100	0.01	1
					检修设备状态牌	200*300mm	个	50	0.001	0.05
					待用设备状态牌	200*300mm	个	50	0.001	0.05
					在用设备状态牌	200*300mm	个	50	0.001	0.05
					材料机具状态牌	200*300mm	个	50	0.001	0.05
					警示标牌	400mm*600mm	块	200	0.0015	0.3
					指令标牌	400mm*600mm	块	200	0.0015	0.3
					提示标牌	400mm*600mm	块	200	0.0015	0.3
					禁止标牌	400mm*600mm	块	200	0.0015	0.3
					灭火器箱责任牌	200*300	块	100	0.004	0.4
配电箱责任牌	400*600	块	100	0.005	0.5					

					安全工器具标识牌	100*150mm	个	100	0.0006	0.06	
					人员信息卡	100*150mm	个	300	0.0006	0.18	
					配电箱检查卡	200*300	个	100	0.004	0.4	
					灭火器检查卡	100*150	个	100	0.002	0.2	
					刀旗	800*1400mm	面	500	0.003	1.5	
					迎检展板	2400*1200mm	块	40	0.055	2.2	
合计										22.845	

第二部分 商务部分

一、响应承诺书

响 应 承 诺 书

应答人：

采购编号：

项目名称：

承诺内容

1. 资格承诺：

我公司承诺在甘肃送变电工程有限公司 2023 年 11 月专项服务竞争性谈判授权采购项目
(甘肃送变电工程有限公司 2024 年宣传品拍摄与制作、印制品设计与制作、标准化布置广告、安
装技术服务框架项目)应答中所提供的资质，本项目竞价期内均有效。

2. 技术承诺：

(如满足技术需求，此内容填写，完全响应技术要求，如不满足，需逐条列出偏离情况)

法定授权委托人：

(公 章)

日 期：

二、报价表

序号	名称	规格型号	单位	单价 (元)	数量	材质	总价(元)
1	宣传视频制作	1080P	分钟	7000	20	视频	
2	安全宣传条幅	700mm 宽	米	9	50	红色国旗布	
3	操作规程牌	400*600mm	块	40	40	PVC 板	
4	安全提示牌	600*900mm	块	40	100	室外写真+KT 板+银色塑料边 框	
5	安全宣传牌	1000*1000mm	m ²	20	200	喷绘高清黑白 布	
6	安全宣传牌	1000*1500mm	块	100	100	方钢框+铁皮背 板+70 方管腿	
7	检修设备状态牌	200*300mm	个	10	50	PVC	
8	待用设备状态牌	200*300mm	个	10	50	PVC	
9	在用设备状态牌	200*300mm	个	10	50	PVC	
10	材料机具状态牌	200*300mm	个	10	50	PVC	
11	警示标牌	400mm*600mm	块	15	200	PVC	
12	指令标牌	400mm*600mm	块	15	200	PVC	
13	提示标牌	400mm*600mm	块	15	200	PVC	
14	禁止标牌	400mm*600mm	块	15	200	PVC	
15	灭火器箱责任牌	200*300	块	40	100	PVC 板+UV	
16	配电箱责任牌	400*600	块	50	100	PVC 板+UV	
17	安全工器具标识牌	100*150mm	个	6	100	PVC	
18	人员信息卡	100*150mm	个	6	300	PVC	
19	配电箱检查卡	200*300	个	40	100	亚克力框,带胶 粘贴	
20	灭火器检查卡	100*150	个	20	100	亚克力框,带胶 粘贴	
21	刀旗	800*1400mm	面	30	500	旗帜布	
22	迎检展板	2400*1200mm	块	550	40	高清背胶+KT 板+铝合金边框	
合计							

注：1、实际数量以工程需求为准，此价格包含增值税、服务费

三、采购履约期限

具体以甲方签订合同为准。

四、服务地址

甘肃兰州新区上川镇下漫水滩村

五、付款方式

0: 9: 1。

第三部分 技术规范书

秦川 750 千伏变电站新建工程施工现场标准化布置印制服务 技术规范书

2024 年 11 月

一、服务内容

秦川 750 千伏变电站新建工程施工现场标准化布置印制服务采购。

二、服务方式

视频拍摄及制作专项服务。

三、印制服务要求

按照公司宣传工作要求，制作事业部项目专题视频，本次专题视频制作需求：

- 1) 服务内容包括：脚本撰写、视频拍摄、剪辑、配音、配乐和后期包装。
- 2) 脚本撰写要语言精练、用词准确，分层次，有时间或工作主线，注重成效和亮点展示。
- 3) 视频拍摄要运用专业高清摄录设备拍摄，视频分辨率不低于 1080P（分辨率），专题宣传视频时长约 30 分钟，现场收音质量清晰，灯光效果运用准确。
- 4) 视频剪辑、配音、配乐要用专业编辑软件制作，合理运用动画特效，后期进行专业调色，播音主持级配音，精选配乐营造氛围，烘托主题。
- 5) 应以约定的技术要求和国家质量标准为宣传视频制作依据，不得擅自更改。
- 6) 在制作过程中应接受及配合采购人修改意见，以确保宣传视频质量。
- 7) 未经采购人同意，不得将宣传视频转包、分包给其他方生产。
- 8) 宣传视频内容满足采购人各项需求，在宣传视频使用过程中，发现该视频存在质量问题或不符合需求的其他情况，需随时要求修改。
- 9) 应答人承担宣传视频交付给采购人之前的损毁、灭失等一切风险。
- 10) 本项目约定制作的宣传视频完成后其著作权、署名权及其他相关知识产权归采购人所有，未经同意应答人不得公开发表、使用或向任何第三方提供上述宣传视频。
- 11) 应答人及其参与合同工作的有关人员应对宣传视频制作和在项目执行过程中了解到的采购人商业秘密、采购人提供的文件资料以及其他尚未公开的有关信息承担保密义务，并采取相应的保密措施。
- 12) 本宣传视频制作要求如有变动，应答人应组织人员进行整改。
- 13) 印刷品规格尺寸、出血线、拉规线、色标齐全一致。
- 14) 印刷品墨点、白斑、糊版、划伤蹭脏、图像位置、尺寸误差、接版色调

一致。

15) 文字精确度：务必完全按照甲方提供的文字进行排版，编排出错率不得高于 0.3%。

16) 制作图片网点清晰结实、不变形，层次清楚分明，反差适中、图像清晰度好。

17) 彩色颜色还原自然，墨色饱和适中，色相纯正，不偏色，角度准确无重影。

18) 小样要求打样完整，符合真实成品比例的尺寸和规格。

19) 应按使用计划按时进行供货、安装。

20) 应按照项目部规定时间内完成制作及送货安装，不得超过 10 小时。

第四部分 成交规则

一、报价分算法：

满足采购文件要求且应答价格最低的应答报价为评分基准价，其价格分为满分。

应答报价得分=（评标基准价/应答报价）×60

二、履约能力、承载能力

由项目单位做出评审。

三、评审依据

根据报价得分、履约能力、承载能力综合评审为依据，排序第一的作为成交单位。