

康县审计局文件

康审发〔2025〕25号

康县审计局关于 申请购买审计业务相关服务的报告

县财政局：

按照中共康县委审计委员会批准的《康县 2025 年度重点审计项目计划》（康审委发〔2025〕2号）文件安排，近期，我局将对康县青龙山大景区项目（第一批）进行竣工财务决算审计，为了加快工作进度，保证工作质量，按照甘审发《甘肃省审计厅关于印发《甘肃省审计机关购买审计业务相关服务管理办法（试行）》的通知》

“第五条 各单位在审计项目实施和管理中，遇有审计力量不足或相关专业知知识不能满足审计事项需要时，可向社会力量购买专业辅助开展相关工作……”的规定，拟通过采取部分购买社会中介机构参与审计核查的方式开展审计工作，现申请购买审计业务相关服务，依据甘肃省发展和改革委员会《甘肃省发展和改革委员会关于甘肃省工程造价咨询服务收费项目和标准的批复》（甘发改服务〔2014〕1140号）文件及建设项目审计有关规定，该项目造价咨询

基础费用 52.87 万元，资金来源为 2024 年购买社会审计服务费和 2025 年购买社会审计服务费。请予研究审批。

附：政府购买服务项目计划表



抄送：本局领导，存档（二）

填报单位名称（盖章）：

政府购买服务项目名称		康县青龙山大景区项目（第一批）竣工财务决算审计		
联系人		李娟	电话 13519093552	
购买服务项目分类		☐ 第一类服务项目：保证政府部门自身正常运转需要向社会购买的服务（如公文印刷、物业管理、公车租赁、系统维护等）。 ☐ 第二类服务项目：政府部门为履行宏观调控、市场监管等职能需要向社会购买的服务（如法规政策、发展规划、研究宣传、法律咨询等） ☒ 第三类服务项目：增加国民福利、受益对象特定，政府向社会公众提供的公共服务（以物为对象的公共服务，如公共设施管理服务、环境服务、专业技术服务等；以人为对象的公共服务，如教育、医疗卫生和社会服务等）		
项目摘要（服务内容、服务对象和数量、质量标准要求等）		对康县青龙山大景区项目（第一批）进行竣工财务决算审计		
购买方式		☐ 公开招标 ☐ 询价 ☐ 邀请招标 ☐ 单一来源采购 ☐ 竞争性谈判 ☒ 竞争性磋商		
		②其他方式 自行采购 ☐		
对承接主体的相关要求		具有法定资格的专业会计师事务所，在最近三年内承接过此类业务者优先，近三年内没有因违法、违规行为被国家有关部门予以处罚的记录；收费标准合理。		
资金来源 (单位：万元)		合 计		52.87
		财 政 拨 款	小 计	52.87
			经费拨款	52.87
			行政事业性收费安排的支出	
			罚没收入安排的支出	
			专项收入安排的支出	
			国有资源（资产）有偿使用收入安排的支出	
		用教育收费安排的支出		
		政府性基金预算支出		
		国有资本经营预算支出		
		用上级补助收入安排的支出		
		用附属单位缴款安排的支出		
用事业收入安排的支出				
用经营收入安排的支出				
财政拨款结转结余资金安排的支出				
用其他收入安排的支出				
支出科目		审计业务（2010804） 其他审计事务支出（2010899）		
资金管理股室意见		陈保 2025.4.23		
计划实施时间		2025年5月至12月		
绩效目标		通过购买社会审计服务，更好地履行审计职责，提高审计质量和效率，发挥审计作用。		
绩效评价方法		☒ 购买主体、服务对象及第三方组成综合评审机制 ☐ 委托第三方独立评审机制		
财政部门意见		清按政府采购程序办理 23/4-2025		
填报单位负责人（签名）：		填报日期 2025.4.23		

备注：此表需上报一式四份，分别报送县财政局归口部门管理股室、综合股、预算股、采购办。

项目资金绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	康县青龙山大景区项目（第一批）竣工财务决算审计		项目负责人及联系电话	侯晓波 15193903211
主管部门	康县审计局		实施单位	康县审计局
资金情况 (万元)	年度资金总额:		52.87	
	其中: 财政拨款		52.87	
	其他资金			
总体目标	年度目标			
	按照落实审计全覆盖和全市审计工作“一盘棋”管理的要求, 为切实解决因审计工作任务重、审计力量不足、相关专业知识不能满足审计工作需要等实际困难, 通过采取聘请外部专业技术人员参与审计工作, 以缓解审计任务重与审计力量不足的矛盾。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 委托中介机构审计项目总数	1
			指标2: 完成审计报告数	1
		质量指标	指标1: 符合审计质量标准	符合
			指标2: 中介机构实施过程中保守国家秘密等工作纪律	保守
		时效指标	指标1: 审计项目完成及时率	100%
		成本指标	指标1: 成本规范合理率	100%
	效益指标	经济效益指标	指标1: 保障财政资金的安全性, 提高财政资金使用绩效, 为国家增收节支	提高
		社会效益指标	指标1: 通过购买第三方服务, 更好的履行审计职责, 提高审计质量和效率, 发挥审计作用。	提高
		可持续影响指标	指标1: 构建集中统一、全面覆盖的审计监督体系, 应审尽审, 凡审必审, 严肃问责	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 服务对象满意度	≥95

注: 1. “其他资金”是指与财政拨款共同用于同一脱贫攻坚项目的单位自有资金、社会资金等。

2. 各地请根据实际情况, 选择适合的二级指标进行填报, 并细化为三级指标和指标值。